

# Master: **TEHNOLOGII PERFORMANTE, MANAGEMENT ȘI MARKETING VITI-VINICOL**

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Total număr de ore				Tip verificare (colocviu, examen)	Număr de credite
		curs	seminar	lucrări practice	proiect		
<b>ANUL I, semestrul 1</b>							
1	Chimia și analiza senzorială a vinurilor	28	-	28	-	E	7
2	Principii și tehnici alternative de cultură a viței de vie	14	-	-	14	E	6
3	Tehnologii moderne de producere a vinurilor	28	-	28	-	E	7
4	Igiena în vinificație și calitatea produselor viti-vinicole	28	14	-	14	C	6
5	Managementul întreprinderii viti-vinicole	14	14	-	-	C	4
<b>ANUL I, semestrul 2</b>							
6	Conceptul de "terroir" în viticultură	14	14	14	-	E	6
7	Aspecte teoretice și practice ale stabilizării și condiționării vinurilor	28	-	28	-	E	6
8	Geografie viti-vinicolă	14	-	14	14	C	6
9	Sistemul de management al calității totale pe filiera viti-vinicolă	14	14	-	14	C	6
10	Strategii de comunicare și promovare a imaginii vinului	14	28	-	-	C	6
<b>TOTAL</b>		-	-	-	-	5E, 5C	60
<b>ANUL II, semestrul 1</b>							
1	Aspecte privind păstrarea, ambalarea și etichetarea vinului	28	14	-	-	C	5
2	Legislație viti-vinicolă	14	-	-	14	C	4
3	Tehnica prezentării vinului și analiza senzorială	28	-	14	-	C	4
4	Organizarea afacerilor în domeniul vinului. Marketingul pe filiera vinului	14	-	-	14	E	5
5	Vin și Gastronomie – tradiție și sănătate	28	-	-	28	E	8
6	Management de proiect – Pregătire pentru teza de dizertație	14	14	-	-	C	4
<b>ANUL II, semestrul 2</b>							
7	Activități practice și cercetare științifică	-	-	180	180	C	20
8	Documentare, realizare lucrare de disertație	-	-	60	60	C	10
<b>TOTAL</b>		-	-	-	-	2E, 6C	60