

ANTREPRENORiat PENTRU CULTURI ÎN SPAȚII PROTEJATE

STRUCTURA

Programul de studii	HORTICULTURĂ – master Tehnologii integrate de obținere și valorificare a produselor horticoale
Anul de studii	II
Semestrul	III
Regimul disciplinei	DC
Numărul total de ore pe săptămână	Curs – 2 ore; L/S/P- 2 ore
Numărul total de ore conform planului de învățământ	Curs – 28 ore; L/S/P- 28 ore
Numărul de credite transferabile	4

OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Familiarizarea cursanților cu activitățile conducere la nivel de fermă/afacere în domeniul horticol
Cunoașterea particularităților generale ale speciilor horticoale din punct de vedere al pretențiilor față de mediu, a posibilităților de cultură în anumite zone geografice și al modului de gestiune a culturilor pentru a obține producții de calitate și constante în timp.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI*

CURS	Nr. ore
1. Introducere (importantă, definiție, scop, obiective)	2
2. Oportunitati de afaceri in culturi ecologice	2
3. Initierea unei afaceri in culturi ecologice	2
4. Managementul culturilor ecologice	2
5. Notiuni de marketing in culturi ecologice	2
6. Tehnologii specifice (pomicultura, floricultura, legumicultura)	10
7. Tehnologii specifice (pomicultura, floricultura, legumicultura)	4
8. Recoltarea si valorificarea productiei	2
9. Folosirea rațională a terenurilor limitrofe (riverane) culturilor agricole	2

*Se vor specifica pe scurt conținutul disciplinei la curs si Lucrări practice L/S/P (denumire capitol și conținut capitol)

LUCRĂRI PRACTICE L/S/P	Nr. ore
1. Delimitarea zonelor pretabile pentru culturi ecologice	2
2. Calitatea produselor obtinute	8
3. Posibilități de valorificare a produselor horticoale obținute din culturi ecologice	4
4. Proiect – initierea unei afaceri in culturi protejate	14

BIBLIOGRAFIE

8. Abrudan, I. Lobonțiu, M. [2003], IMM-urile și managementul lor specific, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
9. Avasilicai, S., (coord): Antreprenoriat: cercetari aplicative, Ed. Todesco, Cluj- Napoca, 2009
10. Bișa, C., Porojan D., Planul de afaceri: concepte, metode, tehnici, proceduri, editura: Casa de editură IRECSO, București, 2002;
11. Borza, A., (coord): Antreprenoriat: managementul firmelor mici si mijlocii, Ed. Risoprint, ClujNapoca, 2009.

12. John Fuhrman, Bani online, cum să conduci o afacere stând acasă, Editura Curtea veche
13. Lazăr I., Ilieș L., Mirela P., Mortan M., Vereș V., Lungescu D., Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
14. Nicolescu, O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte, aplicații, metode, studii de caz, București: Editura Economică, 2001

EVALUARE

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
Curs	-	Tema de casa	Conditioneaza finalizarea
L/P/S	Structura și calitatea proiectului	sustinere	100
Alte activități			

Titularul activităților de curs: Prof.dr. D. Hoza

Titularul activităților de lucrări practice L/S/P: Prof.dr. D. Hoza