

GEOGRAFIE VITI-VINICOLĂ

STRUCTURA

Programul de studii	Tehnologii performante, management și marketing viti-vinicol
Anul de studii	I
Semestrul	II
Regimul disciplinei	Disciplină de specialitate
Numărul total de ore pe săptămână	Curs - 2 ore; S - 1 oră; P – 1 oră
Numărul total de ore conform planului de învățământ	Curs - 28 ore; S - 14 ore; P-14 ore.
Numărul de credite transferabile	6

OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Cursul contribuie la formarea unor specialiști cu înaltă calificare, competitivi în contextul globalizării, capabili să diferențieze stilurile și tipicitatea vinurilor din diversele areale naționale și internaționale, capabili să pună în valoare caracteristicile teritoriilor diverse și să poată corela calitatea și autenticitatea vinurilor cu specificitățile arealelor de producție.

Obiectivele specifice:

- cunoașterea de către studenți a problematicii actuale a viticulturii mondiale.
- cunoașterea și compararea arealelor viticole mondiale, a principalelor caracteristici pedoclimatice, a soiurilor cultivate și a tehnologiilor de vinificație din țările cu tradiție.
- cunoașterea și înțelegerea impactului globalizării asupra viticulturii și vinificației din România pentru anticiparea tendințelor din domeniu, cunoașterea legislației naționale privind zonarea, în raport cu legislația din alte țări viti-vinicole.
- dezvoltarea gândirii critice privind viticultura românească în raport cu viticultura mondială.
- cunoașterea unor elemente și caracteristici distinctive ale vinurilor produse din diversele țări viticole ale Uniunii Europene cât și din cele produse în “Lumea nouă”.
- aplicarea unor noțiuni, principii și soluții dezvoltate de viticultura altor țări de pe glob pentru gestionarea corectă a unor situații similare care pot să apară și în areale viticole din România.
- utilizarea cunoștințelor pentru realizarea de vinuri tipice arealelor de producție, utilizând tehnologiile moderne de vinificație și posibilitatea adaptării unor practici desfășurate în alte regiuni ale lumii.
- evaluarea critică a vinurilor produse la nivel mondial atât prin tehnologii tradiționale cât și prin tehnologii moderne, dar care să respecte tradițiile și gusturile locale.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI*

CURS	Nr. ore
Capitolul 1. Răspândirea culturii viței de vie pe glob	4
1.1. Obiectul geografiei vitivinicole	
1.2. Suprafețele viticole de pe glob	
1.3. Producția de struguri și de vin la nivel mondial	
1.4. Reglementări legislative privind zonarea	
1.5. Reglementări privind comerțul internațional cu vin	
Capitolul 2. Specificul viticulturii și vinurilor României	4
2.1. Vița de vie și vinul în istoria și cultura poporului român	
2.2. Suprafețele viticole ale României	
2.3. Producția de struguri și de vin în România	
2.4. Sortimentul viticol al zonelor viticole din România	
2.5. Organisme naționale de filieră viti-vinicolă	
Capitolul 3. Globalizarea viticulturii și implicații ale acesteia	4

3.1. Implicațiile globalizării asupra viticulturii României	
3.2. Importanța realizării unui “brand de țară” al viticulturii și vinificației românești în contextul globalizării	
3.3. Necesitatea prezenței României la târgurile de vin internaționale pentru creșterea exporturilor de vin	
3.4. Statistici și tendințe privind producția și consumul de vin la nivel mondial	
Capitolul 4. Viticultura și vinificația în Uniunea Europeană	8
4.1. Specificități ale culturii viței de vie în Franța	
4.2. Specificități ale culturii viței de vie în Italia	
4.3. Specificități ale culturii viței de vie în Spania	
4.4. Specificități ale culturii viței de vie în Portugalia	
4.5. Specificități ale culturii viței de vie în alte țări europene	
Capitolul 5. Viticultura și vinificația în țările din “Lumea nouă”	8
5.1. Viticultura și vinificația în SUA	
5.2. Viticultura și vinificația în Australia	
5.3. Viticultura și vinificația în Noua Zeelandă	
5.4. Viticultura și vinificația în Africa de Sud	
5.5. Viticultura și vinificația în Chile și alte țări ale Americii de Sud	

**Se vor specifica pe scurt conținutul disciplinei la curs și Lucrări practice L/S/P (denumire capitol și conținut capitol)*

LUCRĂRI PRACTICE L/S/P	Nr. ore
S1. Filiera viti-vinicolă din România	2
S2. Studiul denumirilor de origine controlată și a indicațiilor geografice folosite pentru vinurile românești	2
S3. Analiza comparativă a specificităților dintr-una din principalele țări viticole din lume față de cea din România – exemplificare pentru Germania în vederea realizării proiectului individual	2
S4. Tendințe și orientări privind dezvoltarea viticulturii și vinificației. Implicațiile încălzirii globale asupra viticulturii și vinificației. Tradiție și inovație în asigurarea tipicității vinurilor.	2
S5. Marii producători din piața vinului a României. Specificități și impact economic și social	4
S6. Micii producători din piața vinului a României. Specificități și impact economic și social	2
P1. Analiza comparativă a specificităților dintr-una din principalele țări viticole din lume față de cea din România – prezentare proiect pe grupe de studenți	14

BIBLIOGRAFIE

- Bucur Mihaela, 2012. Viticultură, Editura Ceres, București
- Del Zan F., Failla O., Scienza A., 2004. La vite e l'uomo. Dal rampicapo delle origini al salvataggio delle reliquie. Ed. ERS, Gorizia, Italia.
- Dejeu Liviu, 2010. Viticultură, Editura Ceres, București
- Dougherty H. Percy (editor), 2012. The Geography of Wine: Regions, Terroir, Techniques, Springer Science Business Media.
- Fregoni M., 2005. Viticoltura di qualita. Ed. Phytoline, Verona, Italia.
- Fregoni M., Schuster D, Paoletti A., 2003. Terroir, Zonazione, Viticoltura. Trattato internazionale. Ed. Phytoline, Verona, Italia.
- Hidalgo L., 2002. Trattato de Viticultura General., Ed. Mundi – Prensa, Madrid, Spania.
- Keller Markus, 2015. The Science of Grapevines: Anatomy and Physiology, Academic Press, Elsevier.
- Nămoșanu Ioan Constantin, Antoce Arina Oana, 2017. Viticultură convențională și ecologică: Tehnici și tehnologii de cultivare a viței de vie. Editura Invel-Multimedia.
- Stevenson T., 2001 The New Sotheby's Wine Encyclopedia. Dorling Kindersley, London, 600 p.
- OIV, 2022. Statistical Report on World Vitiviniculture: <http://oiv.int/en/databases-and-statistics/statistics>
- Unwin Tim, 2005. Wine and the Vine: An Historical Geography of Viticulture and the Wine Trade. Routledge, imprint of the Taylor & Francis Group
- White E. Robert, 2003. Soils for Fine Wines. Oxford University Press, New York.
- White E. Robert, 2009. Understanding Vineyard Soils. Oxford University Press, New York.
- ***Lege nr. 164 din 24 iunie 2015 a viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole.
- ***Hotărâre nr. 512 din 20 iulie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 164/2015.
- ***OIV, 2022. Technical standards and documents: <http://www.oiv.int/en/technical-standards-and-documents>

EVALUARE

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
Curs	▪ corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate (terminologie, definiții, concepte, principii, mecanisme, legislație, statistici și tendințe globale, etc.); ▪ coerența logică și înțelegerea de ansamblu a filierelor viti-vinicole de la nivel mondial și național, a zonărilor viticole și a sortimentului existent în regiuni ale lumii precum și a reglementărilor legislative europene în raport cu cele ale altor țări viticole. ▪ interesul pentru studiul individual și dezvoltarea profesională.	Examinare finală orală (colocviu)	60
Seminar/Proiect	▪ capacitatea de analiză și de punere în practică a noțiunilor acumulate pe durata seminarului; ▪ corectitudinea și completitudinea explicațiilor rezultatelor obținute în cadrul proiectului; ▪ abilitatea de explicare, interpretare și coerența logică; ▪ conduita și seriozitatea consemnării rezultatelor.	▪ Proiect	30
		▪ Participarea activă în cadrul seminarului și în cadrul orelor de proiect	10

Titularul activităților de curs: Șef de lucrări dr. George Adrian COJOCARU

Titularul activităților de lucrări practice L/S/P: Șef de lucrări dr. George Adrian COJOCARU